I costi

- Soci Associazione di Promozione Sociale “Festa del Cane Meticcio”: **100,00 euro**

- Non soci: **120,00 euro**

Il Corso si intende rivolto ai soci dell’Associazione di Promozione Sociale “Festa del Cane Meticcio”. **Pertanto la quota di iscrizione comprende già nel prezzo**:

NON SOCI ASSOCIAZIONE

- **Tessera associativa** > Euro 15,00

- **Manuale** *Scrivere e comunicare di animali* di Stefano Nicelli (Gruppo Editoriale Castel Negrino, 2011) > Euro 24,90

SOCI ASSOCIAZIONE

- **Manuale** *Scrivere e comunicare di animali* di Stefano Nicelli (Gruppo Editoriale Castel Negrino, 2011) > Euro 24,90.

È previsto un acconto di euro 20,00 all’atto dell’iscrizione. Il resto della quota di iscrizione dovrà essere versato in occasione del primo giorno di Corso.

Per iscrizioni on line
(entro il 30 settembre)

info@festadelmeticcio.com

Info: 347 6692528
www.festadelmeticcio.com

Iniziativa organizzata da:

Associazione di Promozione Sociale

Festa del Cane Meticcio

Via Trapani, 2
20822 Seveso (MB)

Cell. 347.6692528 - Tel. 0362.528525
Mail: info@festadelmeticcio.com

www.festadelmeticcio.com

e

G&F
Giornalismo e Formazione

Media locali che collaborano alla diffusione:

Zona news
Giornale di Seregno
il Cittadino
MonzaToday

Associazione di Promozione Sociale
“Festa del Cane Meticcio”
Seveso (MB)

2° Corso teorico-pratico di **Giornalismo e comunicazione**



Modulo “base” – 20 ore totali

Sab. 6 – Dom. 7 ottobre 2012
Sab. 20 – Dom. 21 ottobre 2012

Monza

Casa del Volontariato
Via Correggio, 59

Cos'è

È un vero e proprio Corso teorico-pratico di **scrittura giornalistica** (applicata in modo particolare alla cinofilia), diviso in un **Modulo Base** e in un successivo **Modulo Avanzato**. Gli esercizi dati verranno corretti in classe in maniera collettiva nella lezione successiva, in modo tale che tutti possano comprendere eventuali errori commessi.

Cosa si impara

A scrivere in maniera giornalisticamente efficace, sia per comunicare con il mondo dei media, sia per proporre una propria attività a eventuali clienti/soci.

A chi è rivolto

Soprattutto ad allevatori, responsabili di associazioni, centri cinofili, club di razza ecc. Ma anche a chi ha semplicemente interesse a imparare un modo di scrivere giornalisticamente efficace che potrà poi essere applicato non solo alla cinofilia ma anche ad altri settori del mondo lavorativo.
Il Corso è a numero chiuso (max 20 persone). Non è comunque richiesto un titolo di studio particolare. È sufficiente avere voglia di imparare.

Nota

La frequenza al Corso non dà diritto all'iscrizione automatica all'Ordine dei Giornalisti



Il corso sarà tenuto perlopiù da **Stefano Nicelli**, *giornalista cinofilo dal 1994, autore e già direttore e redattore di testate nazionali, con il contributo di collaboratori esterni. È previsto un successivo corso avanzato nel 2013.*

Programma 1°week-end: 6-7 ottobre 2012

Sabato h. 14.00-18.00

- Il mestiere di giornalista: regole e procedure
- Esiste il giornalista cinofilo?
- Fisiologia della comunicazione
- La comunicazione scritta e quella orale
- Cos'è una notizia
- Cosa fa notizia
- Il *lead*, questo sconosciuto
- La scrittura oltre il *lead*
- Come si scrive una notizia
- Esempi pratici di notizia

Domenica h. 9.30-12.00

- Cos'è il comunicato stampa
- Come si scrive il comunicato stampa
- Come si gestisce il comunicato stampa
- Cos'è il servizio giornalistico
- Come si scrive il servizio giornalistico

Domenica h. 14.00-17.00

- Esempi di servizio giornalistico
- Cos'è l'intervista
- Come si conduce l'intervista
- Come si scrive l'intervista
- *Esercizio per casa Base 1*: redazione di un comunicato stampa a contenuto cinofilo
- *Esercizio per casa Base 2*: redazione di una news a contenuto cinofilo

Programma 2°week-end: 20-21 ottobre 2012

Sabato h. 14.00-18.00

- Giochiamo con i *lead*
- Il ritmo nella scrittura giornalistica
- I registri della scrittura giornalistica
- Il servizio giornalistico (approfondimento)
- L'intervista (approfondimento)
- Correzione esercizio per casa *Base1*
- Correzione esercizio per casa *Base 2*

Domenica h. 9.30-12.00

- La struttura di una rivista
- Il timone
- Il menabò
- La grafica di una rivista
- L'uso della titolazione
- Glossario dei termini tecnici giornalistici
- Come non diventare schiavi di un editore

Domenica h. 14.00-17.00

- Come comunicare un evento
- La mailing list
- L'informazione sui giornali
- La creazione di materiali stampati per promuovere un evento
- La conferenza stampa per un evento
- Gestire i giornalisti e ottenere risultati
- Conclusioni del Corso e consegna diplomi

.



I corsisti della 1ª edizione 2011 hanno commentato:

☺ "È con immenso piacere che ho partecipato al Corso di giornalismo, mi ha dato tanto"
☺ "È stata un'esperienza entusiasmante"
☺ "Il Corso è finito nel migliore dei modi e soprattutto mi ha soddisfatta molto"